

REGULAMIN PRACOWNI TATUAŻU IMPRESJA CZĘSTOCHOWA

§ 1 Postanowienia ogólne

1. W dniu 16.02.2026 r. ustanowiono regulamin funkcjonowania Pracowni Tatuażu Impresja.
2. Poniższy regulamin określa zasady świadczenia usług oferowanych w Pracowni.
3. Regulamin stosuje się do usług wykonanych w trakcie jego obowiązywania.
4. Poniższe postanowienia obowiązują w zakresie usług oferowanych klientom Osoby prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Dorota Cioch Pracownia Impresja, NIP: 5741613158, REGON: 540649886.

§ 2 Słownik pojęć

1. Przez wykorzystywane w niniejszym regulaminie terminy rozumie się:
 - a. Usługa – wykonanie tatuażu, tj. przygotowanie i przeprowadzenie zabiegu umieszczenia na skórze klienta trwałego wzoru polegające na wprowadzeniu barwnika pod skórę;
 - b. Studio/ Pracownia – przedsiębiorstwo Dorota Cioch Pracownia Impresja
 - c. Sesja – każdorazowa data wykonania usługi;
 - d. Umowa – stosunek prawny kształtowany przez Studio i klienta w przedmiocie wykonania usługi;
 - e. Tatuator – osoba wykonująca usługę w ramach działalności gospodarczej Studia albo osoba podnajmująca stanowisko i wykonująca usługi we własnym imieniu i na własny rachunek.
 - f. Klient – pełnoletnia osoba zlecająca wykonanie usługi przez Studio albo podnajmującemu tatuatorowi.
 - g. Sesja całodzienna - czas wykonywania usługi 6-8h

§ 3 Umowa

1. Usługi oferowane w Studiu świadczone są na podstawie umowy zawieranej w siedzibie przedsiębiorstwa. Przedmiotem usługi jest wykonanie tatuażu.
2. Umowy co do zasady zawierane są w formie ustnej. Na życzenie klienta umowa zostanie sporządzona na piśmie.
3. Zarezerwowanie terminu sesji nie stanowi zawarcia umowy, chyba że klient uiści zadatek w umówionej wysokości.
4. Klient zobowiązany jest do przedstawienia najważniejszych założeń usługi, tj.: miejsca wykonania tatuażu na ciele, jego wielkości oraz wytycznych dotyczących wzoru (w tym kolorystyki lub konwencji). Sporządzony na potrzeby klienta wzór powinien zostać przez niego zaakceptowany. Klient może zgłaszać swoje sugestie lub zastrzeżenia do projektu, które powinny zostać – w miarę możliwości – uwzględnione przez tatuatora.
5. Klient zobowiązany jest do pisemnego wyrażenia zgody na wykonanie tatuażu oraz do wypełnienia ankiety dotyczącej istotnych kwestii medycznych. Jego dane będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

§ 4 Wynagrodzenie

1. Wykonanie usługi jest odpłatne. Honorarium jest ustalane indywidualnie, w zależności od wielkości tatuażu, niezbędnych materiałów oraz potrzebnego nakładu pracy.
2. Dla zabezpieczenia prawidłowego wykonania umowy klient zobowiązany jest do uiszczenia zadatku. Przepisy art. 394 k.c. stosuje się bezpośrednio.
3. Honorarium powinno zostać opłacone najpóźniej w dniu wykonania usługi, a wpłacony zadatek zalicza się na jego poczet.
4. W przypadku niestawienia się klienta w umówionym terminie wykonania usługi, wpłacony zadatek zachowuje się bez uprawnienia klienta do jego zwrotu.

5. W przypadku gdy Klient zapisuje się na wykonanie tatuażu o określonym wzorze np. planowanym na sesję całonocną z uwagi na jego złożoność, a następnie zmienia wzór na mniejszy, zobowiązany jest poinformować o tym Pracownika minimum tydzień przed ustalonym terminem zabiegu. Zmiana wzoru na mniejszy wymaga wcześniejszego poinformowania studia o tej decyzji, aby ustalić nowy zakres pracy i zmienić cenę zgodnie z nowym projektem. W przeciwnym wypadku Klient jest zobowiązany zapłacić za wzór, który wcześniej został ustalony.

§ 5 Wykonanie usługi

1. Wzór tatuażu musi zostać zatwierdzony przez klienta. Klient ma prawo domagać się wyjaśnienia całego procesu wykonania tatuażu, a tatuator powinien odpowiedzieć na wszelkie pytania dotyczące wykonania usługi.
2. Tatuator poucza klienta o wszystkich istotnych kwestiach dotyczących wykonania tatuażu – w tym procesie gojenia, pielęgnacji skóry.
3. Przed podjęciem wykonania usługi klient musi wypełnić i podpisać ankietę medyczną. Odmowa wypełnienia skutkować będzie odstąpieniem od umowy i zachowaniem wpłaconego zadatku. Tatuator może odmówić wykonania tatuażu klientowi, który stawiał się na termin sesji w stanie nietrzeźwości lub pod widocznym działaniem środków psychoaktywnych. Tatuator może odmówić wykonania tatuażu w przypadku ujawnienia zakażenia klienta chorobami zakaźnymi – w powyższych przypadkach zachowuje się wpłacony zadatek.
4. Wykonanie usługi odbywa się podczas sesji. Sesja obejmuje konsultację, omówienie projektu wzoru oraz przeprowadzenie zabiegu umieszczenia na skórze klienta trwałego wzoru polegające na wprowadzeniu barwnika pod skórę. W trakcie sesji tatuator dba o przygotowanie stanowiska.
5. Usługę wykonuje się w Studiu (w lokalu przedsiębiorcy), przy stanowisku przygotowanym specjalnie do tego celu, znajdującym się w tzw. strefie czystej. Studio zapewnia odpowiednie warunki bezpieczeństwa i higieny – w szczególności czystość i jałowość przedmiotów wchodzących w bezpośredni kontakt ze skórą klienta. Podczas wykonywania tatuażu należy zachować spokój i wykonywać polecenia tatuatora. W przypadku niestosowania się do poleceń tatuator może przerwać sesję i odmówić kontynuowania, następuje wówczas odstąpienie od umowy z winy klienta, a wpłacony zadatek zachowuje się.
6. Podczas sesji zachowuje się najwyższą dbałość o czystość. Nie należy korzystać z przedmiotów niedopuszczonych przez tatuatora, spożywać posiłków w strefie czystej.
7. Jeżeli umówiona sesja nie wystarczyła na wykonanie usługi w całości z przyczyn leżących po stronie klienta – w szczególności dużej ilości przerw, złe znoszenie bólu, wymaganie wprowadzania wielu poprawek – Studio może żądać uiszczenia dodatkowego honorarium za umówienie dodatkowej sesji na dokończenie usługi.
8. Jeżeli klient zauważy konieczność wykonania poprawek, ma możliwość umówienia się na poprawienie tatuażu po konsultacji ze studiem, nie później niż w ciągu 2 miesięcy. Jeżeli poprawki wynikają z zaniedbań w pielęgnacji klienta będą one wykonane odpłatnie.

§ 6 Zasady przebywania w Studiu

1. Studio podzielone jest na strefę ogólnie dostępną, w której dopuszcza się przebywanie osób, które nie mają umówionej sesji – np. w celu umówienia terminu lub zawarcia umowy. Ponadto, wyznacza się strefę wykonywania usługi – tzw. strefę czystą, w której dopuszcza się przebywanie wyłącznie klienta oraz tatuatora w ramach umówionej sesji.
2. Klient nie powinien przychodzić na sesję z osobami towarzyszącymi, zwierzętami, dziećmi. Wyjątki od tej zasady są dopuszczalne wyłącznie na określonych indywidualnie zasadach i wymagają zgody Studia.
3. W przypadku przerwy lub konieczności opuszczenia stanowiska pracy, tatuator zabezpiecza tatuaż. Klient nie powinien opuszczać stanowiska bez odpowiedniego zabezpieczenia oraz bez poinformowania tatuatora.

§ 7 Media społecznościowe

2. Klient może relacjonować wykonywanie usługi w Studiu za pośrednictwem mediów społecznościowych za zgodą tatuatora.
3. Dopuszczalne jest przy tym korzystanie z urządzeń typu smartfon itp. Zastrzega się, jednakże zasadę opisaną w § 5 ust. 4 zdanie drugie – tj. działania związane z wykonywaniem zdjęć lub filmów przez klienta nie mogą utrudniać pracy tatuatora przy wykonaniu usługi. Klient zobowiązany jest do stosowania się do zaleceń tatuatora.
4. Studio zastrzega sobie możliwość utrwalania przebiegu wykonania usługi w celu tworzenia materiałów promocyjnych lub marketingowych. Wykorzystanie wizerunku klienta zostaje jednak ograniczone do zakresu, w jakim wyraża na to zgodę.

§ 8 Zasady umawiania sesji

1. Wykonanie usługi następuje w ustalonym z klientem terminie. Klient ma prawo do jednorazowej zmiany ustalonego terminu z wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni. Ponowna zmiana terminu jest dopuszczalna jednak zadatek wpłacony na poczet dotychczas ustalonych terminów zostaje zachowany i wymagana jest wpłata kolejnego zadatku.
2. Jeżeli wykonanie usługi wymaga zaplanowania kilku sesji, tatuator informuje o tym klienta. Ustalone honorarium powinno uwzględniać z góry potrzebny nakład pracy.
3. Każda istotna zmiana najważniejszych założeń usługi wiążąca się z koniecznością przygotowania nowego projektu, zmiany tatuatora lub wyznaczenia innego terminu sesji uznawana jest za nową usługę. W takim przypadku wpłacony zadatek zostaje zatrzymany, a klient zobowiązany jest do zawarcia nowej umowy.
4. Ustalenie terminu sesji może nastąpić za pośrednictwem formularza kontaktowego, poprzez komunikację w mediach społecznościowych, telefonicznie lub osobiście.
5. Gwarancja terminu występuje wyłącznie po zapłaceniu zadatku. Wpłata zadatku poczytywana jest jako zawarcie umowy. W przypadku uiszczenia kwoty zadatku przelewem na konto pisemną formę umowy udostępnia się klientowi w dniu sesji. Klient może żądać przesłania mu treści zawartej umowy na wskazany adres e-mail.

§ 9 Kwestie zdrowotne

1. Studio nie odpowiada za stan zdrowia klienta. Odebrana zgoda na wykonanie usługi oraz ankieta zdrowotna stanowią oświadczenia klienta, który zobowiązany jest odpowiadać na zawarte w niej pytania zgodnie z prawdą.
2. Przeciwwskazaniami do wykonania usługi jest silna opalenizna, choroby skóry, widoczne zmiany alergiczne, ciąża oraz inne choroby, które mogą narażać osoby obecne w studiu.
3. Klient jest zobowiązany do uzyskania informacji na temat wszelkich przeciwwskazań dotyczących swojego stanu zdrowia u lekarza jeszcze przed rozpoczęciem sesji.
4. W przypadku ujawnienia jakichkolwiek przeszkód związanych z kwestiami medycznymi tatuator odmówi lub przerwie wykonanie usługi. Zasady dotyczące zadatku stosuje się.

§ 10 Vouchery podarunkowe.

1. W pracowni istnieje możliwość zakupu Vouchera podarunkowego.
2. Vouchery można wykorzystać przy każdym tatuażu i zaleca się ich wykorzystanie do daty wskazanej na voucherze.
3. Istnieje możliwość przekazania Vouchera innej osobie, w takim przypadku konieczna jest jednak konsultacja z Pracownią.
4. Klient kupujący Voucher jest informowany, że niewykorzystana kwota Vouchera przy usługach tatuażowskich przepada i Pracownia nie ponosi za to odpowiedzialności.
5. Każdy klient, który posiada Voucher może dokonać dopłaty gotówkowej do droższej usługi tatuażu, którą chce wykonać w Pracowni.
6. Voucher nie jest równoznaczny z zadatkiem. Klient rezerwując termin, mimo posiadania vouchera podarunkowego zobowiązany jest do opłaty zadatku.

§ 11 Prawo do odstąpienia i reklamacje

1. Z uwagi na charakter świadczonych usług, klientowi zapoznanemu z postanowieniami umowy oraz niniejszym regulaminem – nie przysługuje ustawowe prawo do odstąpienia od umowy. Klient przed wykonaniem usługi zostaje poinformowany o wszelkich istotnych zagadnieniach oraz trwałych skutkach.
2. W przypadku wadliwego wykonania przedmiotu umowy (usługi) klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Zgłoszenia dokonuje się w formie dokumentowej lub pisemnie na adres korespondencyjny Studia.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dostateczne oznaczenie danych klienta, dokładny opis zastrzeżeń oraz sformułowanie żądania. Studio rozpocznie proces reklamacyjny niezwłocznie – nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji lub uzupełnienia braków wskazanych w odpowiedzi. Nieuzupełnienie braków na wezwanie Studia będzie skutkowało pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Zastrzega się prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu. O wszelkich zmianach informuje się klientów.
2. W przypadkach sporów na tle wykonanych usług, których nie udało się rozwiązać polubownie, właściwym sądem jest sąd powszechny właściwy miejscowo według siedziby Studia.
3. Ochrona danych osobowych, gromadzenie i przetwarzanie regulowane są osobnym regulaminem zgodnym z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
4. Umowa o wykonanie usługi przez Studio nie może być sprzeczna z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.

Czytelny podpis klienta: _____

Data: _____